AUTO DEFENSE
LE MAG

ANNONCEURS ET PARTENAIRES

KIT MÉDIA 2027

N°1 EN KIOSQUE · FÉVRIER 2027



S'INFORMER. S'ÉQUIPER. SE PROTÉGER.

Auto Défense – Le Mag est le nouveau magazine consacré aux armes de défense et à la sécurité. Un trimestriel papier vendu en kiosque et en ligne, prolongé toute l'année par un site d'actualité.

UN SUJET, TRAITÉ EN ENTIER

Du matériel en vente libre aux armes soumises à autorisation, du tir sportif à la protection du domicile : tout le sujet dans un seul titre, avec la loi comme fil conducteur.

UN TON D'EXPERT, ACCESSIBLE

Des dossiers de fond, des bancs d'essai et des décryptages juridiques écrits pour être compris par un particulier comme par un professionnel.

DEUX RENDEZ-VOUS

Le papier, tous les trois mois, pour prendre le temps. Le site, au quotidien, pour les nouveautés, le matériel et la veille réglementaire.

4
numéros par an

6
rubriques permanentes

KIOSQUE
et vente en ligne

FÉV. 2027
sortie du premier numéro



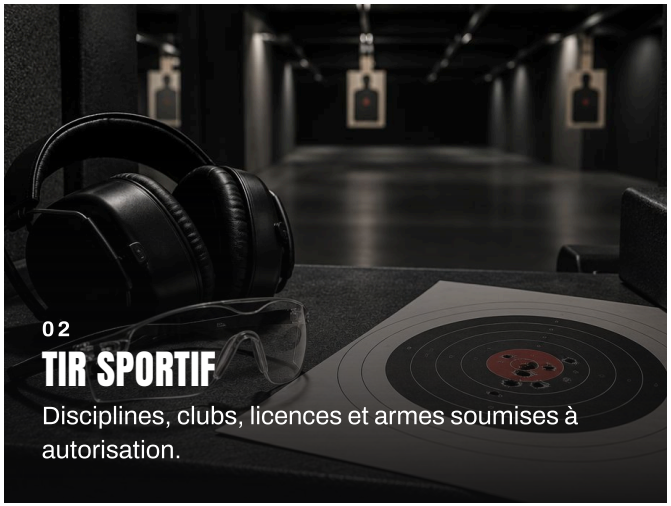
SIX RUBRIQUES DANS CHAQUE NUMÉRO



01

ARMES DE DÉFENSE

Aérosols, matraques, armes de catégorie D : ce qui existe et à quoi cela sert.



02

TIR SPORTIF

Disciplines, clubs, licences et armes soumises à autorisation.



03

LÉGISLATION

Catégories, acquisition, transport, légitime défense : la loi expliquée simplement.



04

BANCS D'ESSAI

Des produits testés et comparés par la rédaction, sans complaisance.



05

SÉCURITÉ DU DOMICILE

Serrures, alarmes, vidéosurveillance : protéger son logement.



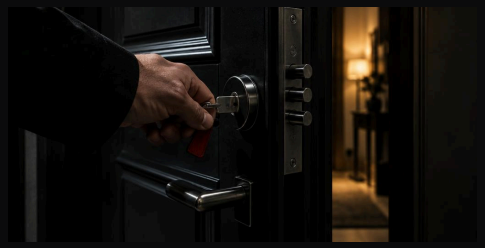
06

SELF-DÉFENSE

Techniques, disciplines et entraînement pour savoir réagir.

UN LECTORAT LARGE, RÉUNI PAR UN MÊME CENTRE D'INTÉRÊT

Le magazine s'adresse aux professionnels comme au grand public. Quatre familles de lecteurs, toutes en recherche d'information fiable avant de s'équiper.



Grand public

PARTICULIERS SOUCIEUX DE LEUR SÉCURITÉ

Ils veulent comprendre ce qui est autorisé, comparer les solutions et protéger leur foyer.



Pratiquants

TIREURS SPORTIFS ET LICENCIÉS

Ils suivent le matériel, les disciplines et les évolutions de la réglementation.



Professionnels

MÉTIERS DE LA SÉCURITÉ

Agents, formateurs et responsables sûreté, attentifs aux équipements et au cadre légal.



Filière

ARMURIERS ET DISTRIBUTEURS

Ils y trouvent une veille du marché et un support lu par leurs propres clients.

300 000

Licenciés de tir sportif en France.
Source : FFTir, juillet 2026

211 600

Cambriolages de logement enregistrés en 2025.
Source : SSMSI, ministère de l'Intérieur, juillet 2026

+ 210 000

Salariés de la sécurité privée, dans 6 300 établissements.
Source : France Travail et CNAPS, mai 2026



NOS OBJECTIFS POUR LE LANCEMENT

Le magazine se lance en février 2027. Les chiffres ci-dessous sont des objectifs, pas des résultats constatés : ils seront remplacés par les chiffres réels dès le premier numéro.

5 000

Exemplaires : tirage visé du n°1

2 500

Points de vente visés, environ

100 PAGES

Au format A4, 210 × 297 mm

7,90 €

Prix de vente au numéro

Un tirage en progression : +15 % visés à chaque parution, soit environ 5 750 exemplaires pour le n°2, 6 600 pour le n°3 et 7 600 pour le n°4.

LE PAPIER

- En kiosque, chez les marchands de journaux
- En vente en ligne, au numéro
- Trois mois de présence en point de vente

LE NUMÉRIQUE

- Le site d'actualité, ouvert avec le n°1
- La newsletter des inscrits, constituée depuis l'annonce du lancement
- Les chiffres d'audience seront communiqués après l'ouverture

CINQ RAISONS D'ANNONCER DÈS LE N°1

01

UNE AUDIENCE EN AFFINITÉ

Des lecteurs qui achètent le magazine pour s'informer avant de s'équiper : votre message arrive au moment où ils comparent.

02

UN CONTEXTE ÉDITORIAL SÉRIEUX

Dossiers, tests et décryptages juridiques : votre marque s'inscrit dans un environnement d'expertise, pas dans un catalogue.

03

TROIS MOIS DE PRÉSENCE

Un trimestriel reste en vente et se relit pendant toute une saison, bien au-delà d'une campagne en ligne.

04

L'EFFET PREMIER NUMÉRO

Un lancement se remarque et se conserve. Les annonceurs du n°1 sont associés à la naissance du titre.

05

PAPIER ET NUMÉRIQUE RÉUNIS

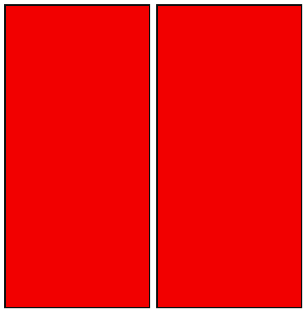
Une même prise de parole déclinée dans le magazine, sur le site et dans la newsletter, avec un seul interlocuteur.

OFFRE DE LANCEMENT

Les partenaires du premier numéro bénéficient de conditions particulières. Contactez la régie pour en connaître le détail.

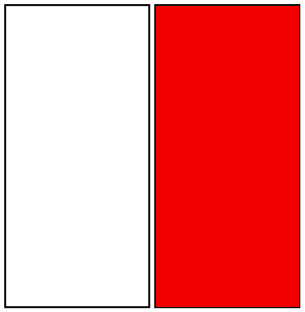


LES FORMATS DANS LE MAGAZINE



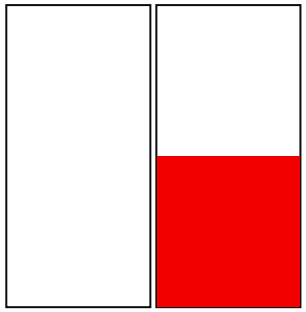
DOUBLE PAGE

L'impact maximal, au cœur d'un dossier.



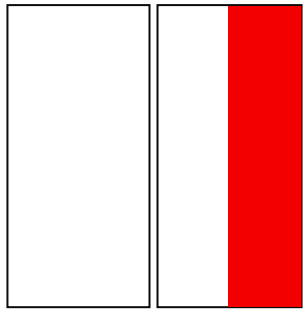
PLEINE PAGE

Le format de référence, en page de droite.



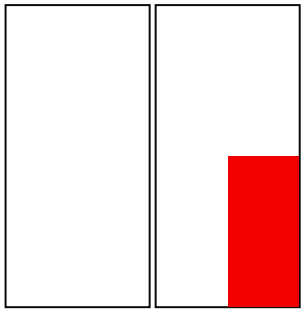
DEMI-PAGE LARGEUR

Sous un article, en bas de page.



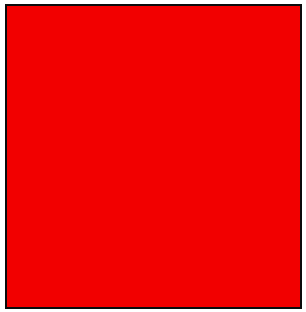
DEMI-PAGE HAUTEUR

En colonne, le long d'un article.



QUART DE PAGE

Une présence régulière à budget maîtrisé.



COUVERTURES

2e, 3e et 4e de couverture : les emplacements premium.

FORMAT	DIMENSIONS (LARGEUR × HAUTEUR)	EMPLACEMENT	TARIF
Double page	420 × 297 mm	Pages intérieures	Sur demande
Pleine page	210 × 297 mm	Pages intérieures, face à un article	Sur demande
Demi-page	210 × 148 mm (largeur) · 105 × 297 mm (hauteur)	Pages intérieures	Sur demande
Quart de page	105 × 148 mm	Pages intérieures	Sur demande
Couvertures	210 × 297 mm	2e, 3e ou 4e de couverture	Sur demande

Magazine au format A4 (210 × 297 mm), 100 pages. Dimensions au format rogné : ajouter 5 mm de fonds perdus sur chaque côté. Elles seront confirmées avec l'imprimeur.



SUR LE SITE ET DANS LA NEWSLETTER

Le site d'actualité ouvre avec le premier numéro. Les formats numériques prolongent une campagne papier ou s'achètent seuls.

SITE D'ACTUALITÉ

Bannière	En tête de page et dans le fil des articles.
Habillage	Le site aux couleurs de votre marque, sur une période donnée.
Article sponsorisé	Un contenu à votre nom, signalé comme tel, mis en avant en page d'accueil.
Parrainage de rubrique	Votre marque associée à une rubrique pendant un trimestre.

NEWSLETTER

Encart	Un emplacement illustré dans la lettre envoyée aux inscrits.
Mise en avant produit	Un produit présenté avec visuel, texte court et lien.
Envoi dédié	Un e-mail entièrement consacré à votre annonce, signalé comme partenaire.

La newsletter démarre à la sortie du n°1. Les inscrits ont été prévenus qu'ils ne recevraient aucun autre message avant cette date.

Formats, dimensions et volumes d'audience seront communiqués à l'ouverture du site. Tarifs sur demande.

ALLER PLUS LOIN QU'UNE ANNONCE

Des formats rédigés avec vous, pour expliquer un produit, un savoir-faire ou une démarche.



Magazine et site

PUBLI-RÉDACTIONNEL

Une ou plusieurs pages à la maquette du magazine pour présenter votre marque, votre gamme ou votre histoire.



Magazine et site

PRÉSENTATION PRODUIT

Un produit détaillé en situation : caractéristiques, usages, public visé, cadre légal d'acquisition.



Sur mesure

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Hors-série, supplément, encart broché, jeu-concours ou dispositif associant papier, site et newsletter.

NOTRE RÈGLE : LA CLARTÉ POUR LE LECTEUR

- Tout contenu payé porte la mention « Publicité » ou « Contenu partenaire ».
- Les bancs d'essai de la rédaction ne sont pas à vendre : aucun annonceur n'en influence le verdict.
- La rédaction et la régie sont deux interlocuteurs distincts.
- Cette indépendance est ce qui donne sa valeur à votre présence dans le titre.

UNE PUBLICITÉ CONFORME, POUR VOUS COMME POUR NOUS

La publicité en faveur des armes et de leurs munitions est encadrée par la loi. La régie accompagne chaque annonceur pour que sa campagne paraisse sans risque.

CE QUE NOUS VÉRIFIONS

- La catégorie du produit annoncé et les conditions légales de sa vente
- Le contenu de l'annonce : informations sur le produit, sans incitation à un usage contraire à la loi
- La présence des mentions obligatoires propres au produit
- L'identité et la qualité de l'annonceur

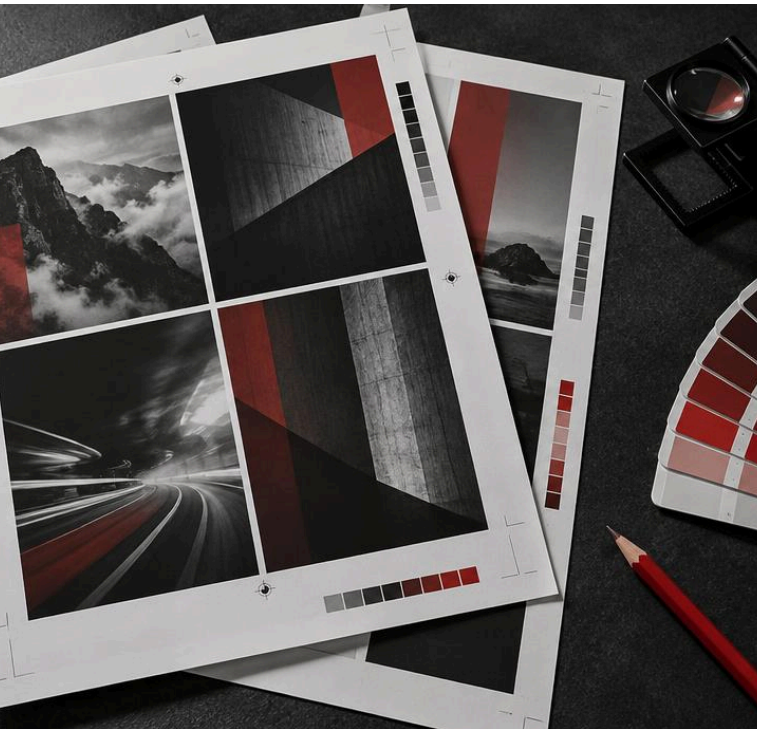
CE QUE NOUS REFUSONS

- Les produits dont la vente ou la publicité est interdite en France
- Les messages s'adressant aux mineurs
- Les annonces présentant la violence comme une fin en soi
- Toute annonce que la régie juge contraire à la ligne du magazine

Chaque annonce est soumise à validation avant parution. La régie se réserve le droit de demander une modification ou de refuser une insertion.







QUATRE NUMÉROS EN 2027

N°1 · Lancement

FÉVRIER

Bouclage publicitaire : 2 semaines avant la parution

N°2

MAI

Bouclage publicitaire : 2 semaines avant la parution

N°3

SEPTEMBRE

Bouclage publicitaire : 2 semaines avant la parution

N°4

NOVEMBRE

Bouclage publicitaire : 2 semaines avant la parution

REMISE DES ÉLÉMENTS · MAGAZINE

Fichier	PDF haute définition, polices incorporées
Couleurs	CMJN, sans ton direct
Images	300 dpi à la taille d'impression
Fonds perdus	5 mm sur chaque côté, avec traits de coupe
Marge de sécurité	Textes et logos à 10 mm au moins du bord

REMISE DES ÉLÉMENTS · NUMÉRIQUE

Images	JPG, PNG ou WebP, en double définition
Lien	Une adresse de destination par création
Textes	Fournis dans un document séparé
Délai	Cinq jours ouvrés avant la mise en ligne

Spécifications usuelles de la presse magazine, à confirmer avec l'imprimeur. La régie peut réaliser votre annonce à partir de vos éléments.

RÉGIE PUBLICITAIRE

SOYEZ PRÉSENTS DÈS LE PREMIER NUMÉRO

Le n°1 se prépare maintenant. Écrivez-nous pour recevoir les tarifs, réserver un emplacement ou construire une opération sur mesure.



Contact

contact@autodefense-lemag.fr

Site

autodefense-lemag.fr

Adresse

AUTODEFENSE - LE MAG
61 rue de Lyon, 75012 Paris